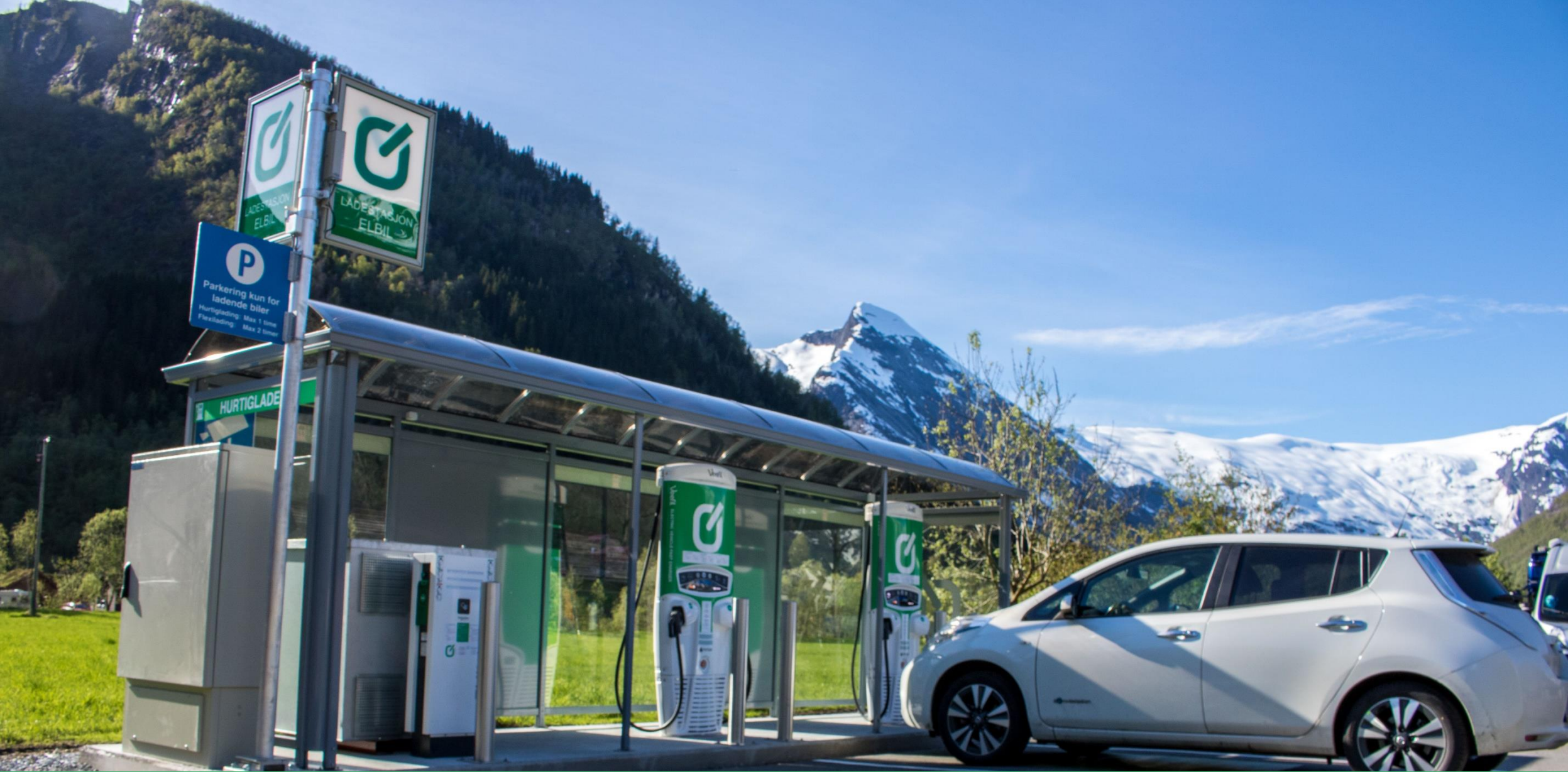




**FRA BENSINSTASJON TIL ENERGISTASJON?**

# grønn kontakt oppsummert

- **Eierskap:**
  - Statkraft (41%)
  - Agder Energi (41%)
  - 21 andre energiselskap (18%)
- **Partneravtaler:**
  - Circle K
  - Coop
- **Transaksjonsbasert, skalerbar forretningsmodell**
  - Vi bygger p.t. 1-3 hurtigladdestasjoner per uke
  - Investeringsnivå 2017 ca 100 MNOK

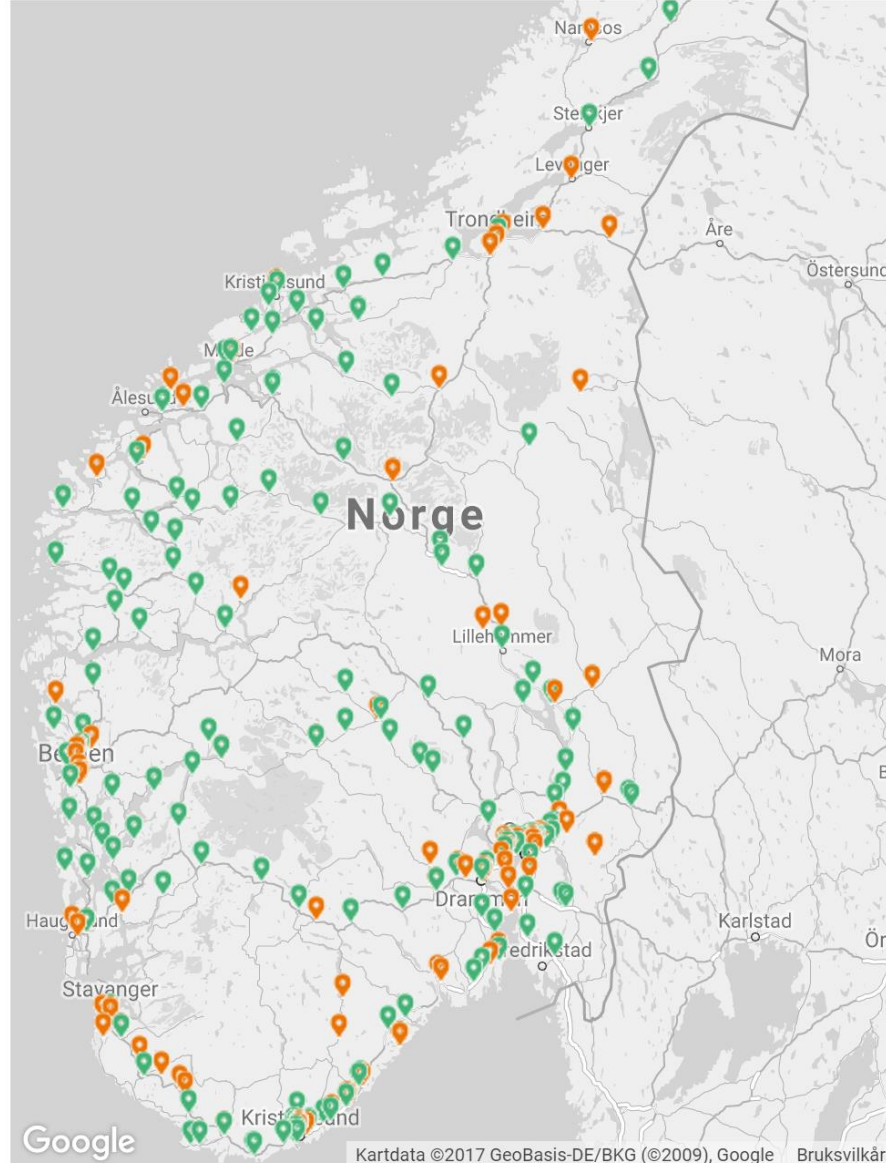


# Vi er en totalleverandør av ladeløsninger

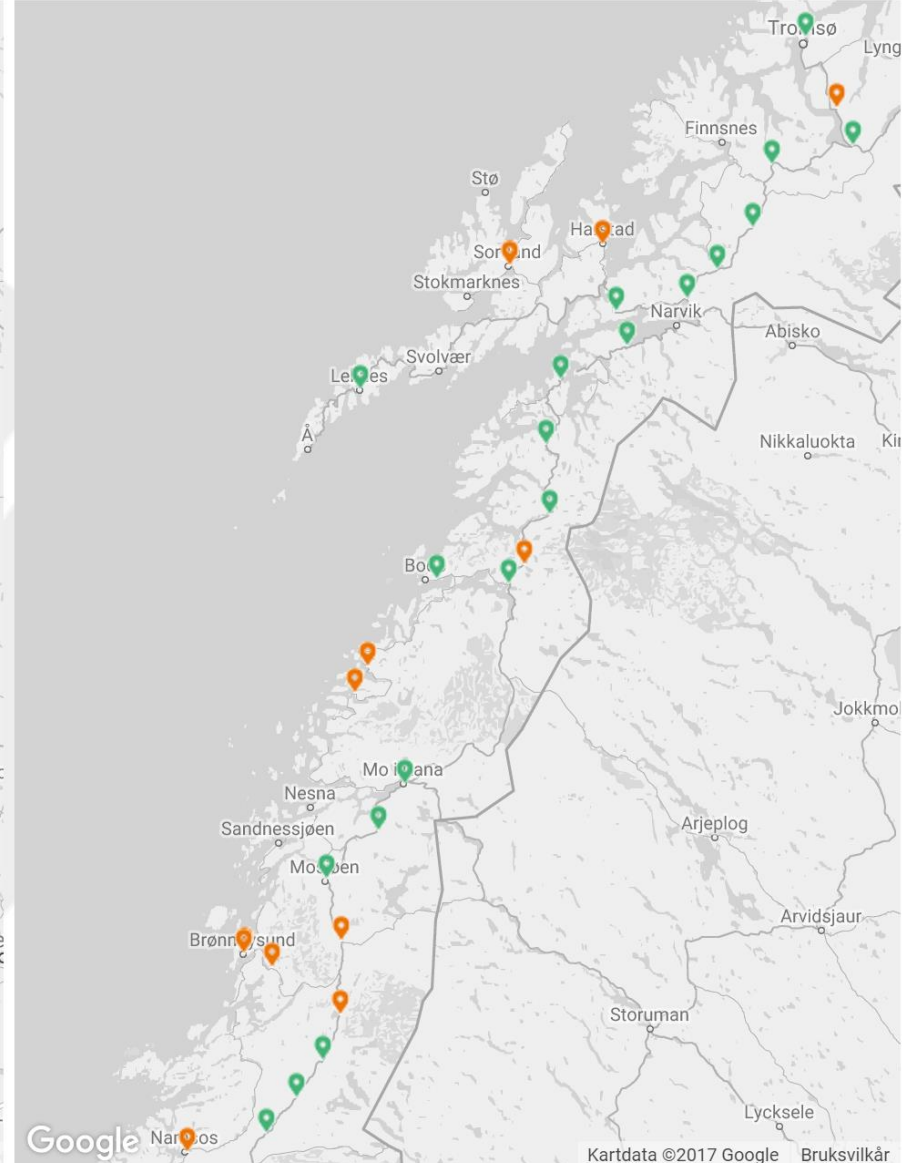




# Hurtigladdenettet vårt nær doblet i 2017



📍 I drift 📍 Planlagt





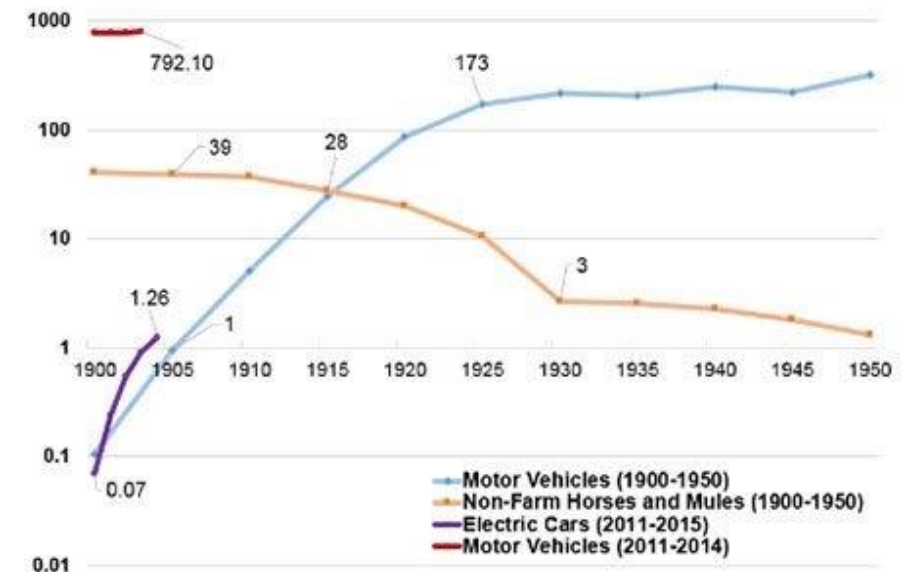
# Elbilrevolusjon? Eller evolusjon?

- Innfasingstakten for elbil begrenses i bunn og grunn av supply side, ikke demand side
  - Høye produksjonskostnader → Dyre biler
  - Offentlige rammevilkår kan akselerere innfasingstakten
- Det norske markedet viser hva som skjer når elbilen er konkurransedyktig på pris
  - Demand-side reagerer overraskende raskt

## Beyond horsepower

Just as motor vehicles displaced horses a century ago, electric cars could replace motor vehicles in the next 10 to 25 years.

(per thousand people, log scale)



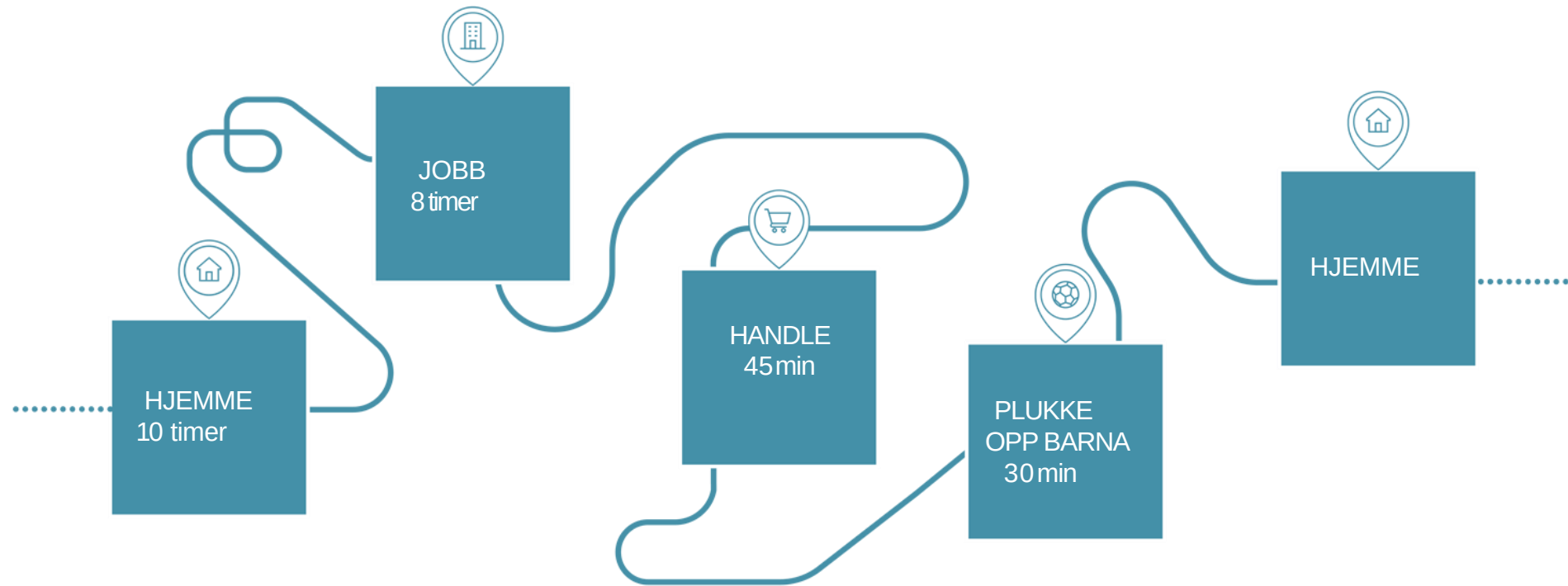
Note: Electric car graph line starts in 2011.

Source: Cherif, Reda, Fuad Hasanov, and Aditya Pande, 2017, "Riding the Energy Transition: Oil Beyond 2040," IMF Working Paper 17/120.



INTERNATIONAL  
MONETARY FUND

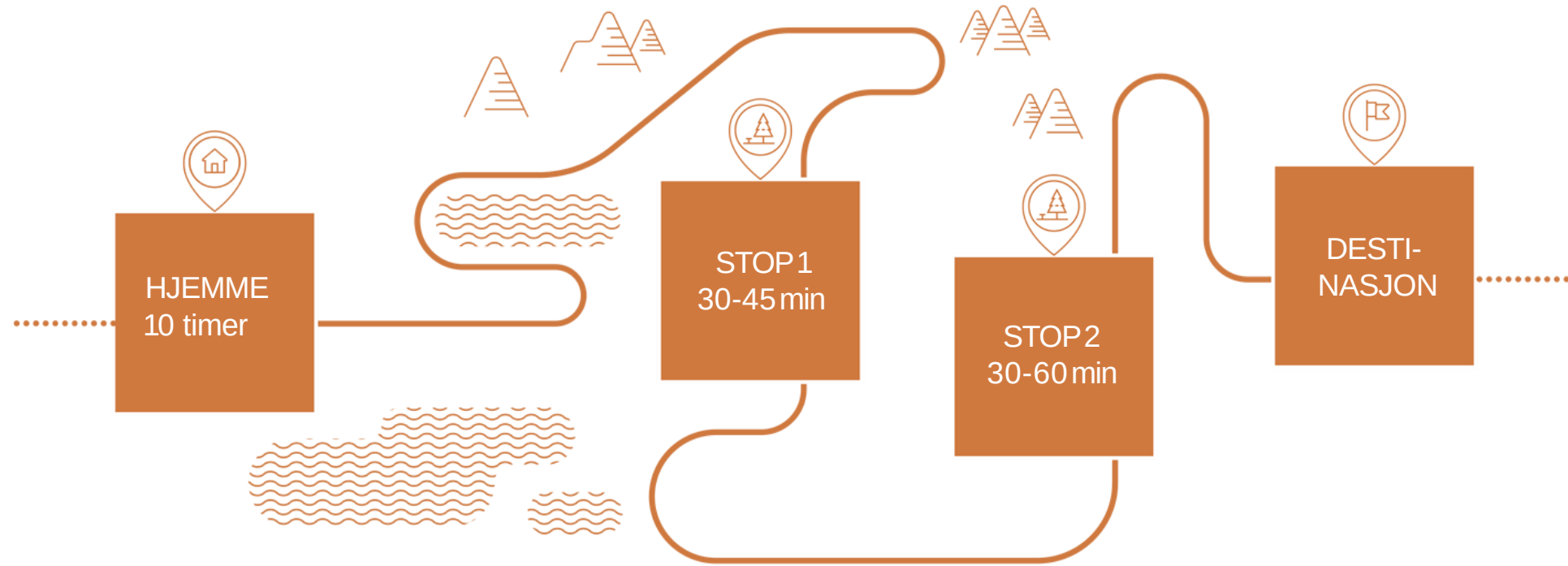
# Hverdagskjøring



**Stopp på bensinstasjon i hverdagen: Ikke optimalt, dersom det eksisterer alternativer**



# På reise



**Stopp på bensinstasjon på reise: Velkomment avbrekk på 30-60 minutter, hvor familien spiser, leker, går på do m.m.**





# Kundeadferd på stasjon



## Elbilist: Lengre stopp

- Ledig lader er et must
- Tid til en matbit
- Toalett
- Jobbe, lese, se på TV, leke med barna



## Drivstoffkunder: Kort stopp

- Drivstoff
- Fastfood (raskest mulig)
- Toalett



# Selge drivstoff vs selge lading

|                     | Drivstoff                               | Lading                                                                                            |
|---------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transaksjonsverdi   | Høy (6-800 NOK)                         | Lav (30-60 NOK)                                                                                   |
| Transaksjonstid     | 5 min                                   | 15-45 min                                                                                         |
| Logistikk           | Sentralisert: Mange pumper på få steder | Distribuert: Få pumper på mange steder                                                            |
| Utsalgssteder       | Kun bensinstasjoner                     | Alle steder med strøm (Hjemme, jobb, butikk, kjøpesenter, gateparkering m.m). Hurtiglading: 5-10% |
| Råvareandel av kost | Høy                                     | Lav                                                                                               |



# Batteristørrelse vs hurtigladebehov

|                 | Lite batteri<br>(<30kWh) | Medium batteri<br>(30-60kWh)                                                               | Stort batteri<br>(>60kWh) |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Hverdagskjøring | Mer viktig               | Viktig                                                                                     | Mindre viktig             |
| På reise        | Mindre viktig            | Viktig  | Mer viktig                |
| Ladehastighet   | 50kW                     | 50kW                                                                                       | 50-150kW                  |





# Hurtigladerne + EX = skaleringsproblem





# Fra bensinstasjon til energistasjon

- **Fra 100% av markedet til ?? av markedet**
  - Lading: Færre kundebesøk
  - Lading: Lengre besøkstid
- **Fra lokasjonsbasert virksomhet, til lokasjonsuavhengig energileverandør?**
  - Kan en forretningsmodell basert kun på trafikk til stasjonen, overleve?
- **Fra flytende drivstoff til ??**
  - Hvordan klare overgangsfase med EX + strøm?



# Det er vanskelig å spå om fremtiden

Om noen hadde spurt deg på 80-tallet om muligheten for kamera i telefonen...







# Contact information

Ole Henrik Hannisdahl

Managing Director

ohh@gronnkontakt.no

Cell: +47 97 78 26 77

Visitors:

Bærumsveien 207, Bekkestua, Norway

Postal address:

Po. Box 603 Lundsiden

N-4606 Kristiansand, Norway

[www.gronnkontakt.no](http://www.gronnkontakt.no)

